



**DỰ ÁN VÒNG TAY
YÊU THƯƠNG**

2025



**SỨC KHỎE BỀN VỮNG - KIẾN
TẠO TƯƠNG LAI**



OneHealth
Foundation • *Thắp sáng ước mơ* •
Trắc Ẩn, Vị Tha, Hạnh Phúc | Tác Động, Bền Vững, Minh Bạch



VỀ ONE HEALTH FOUNDATION



One Health Foundation (viết tắt là OHF) được thành lập bởi Ông Nguyễn Huỳnh Đăng Khoa - Chủ tịch của Quỹ Từ Thiện Sức Khỏe Là Số 1. One Health Foundation hiện đang là Tổ chức Phi Chính Phủ và là thành viên trực thuộc mạng lưới Sức khỏe Phụ Nữ, Trẻ Em và Thanh Thiếu Niên PMNCH (<https://pmnch.who.int/>) được thành lập bởi Tổ chức Y Tế Thế Giới (WHO). Tiên phong trong việc thực thi các dự án xã hội về sức khỏe, giáo dục và môi trường tại Việt Nam.



Trắc Ẩn



Vị tha



Hạnh Phúc

Tầm nhìn

One Health Foundation đặt mục tiêu trở thành nền tảng đáng tin cậy, thúc đẩy sự phát triển bền vững về môi trường, nâng cao sức khỏe cộng đồng, và cung cấp kiến thức giáo dục vững chắc cho thế hệ tương lai.

Sứ mệnh

Cải thiện chất lượng cuộc sống cho cộng đồng thông qua các dự án y tế, giáo dục, và bảo vệ môi trường, với cam kết mang đến Lòng Trắc Ẩn, Lòng Vị Tha và Hạnh Phúc trong mọi hoạt động.



VẤN ĐỀ HIỆN TẠI

Thực trạng trẻ em 5-15 tuổi
tại Việt Nam

01

THIẾU MÔI
TRƯỜNG SỐNG
AN TOÀN

Vấn đề: Môi trường sống không ổn định (nông thôn, vùng sâu, vùng xa).
Hệ lụy: Dễ bị bạo lực gia đình, tai nạn; thiếu cơ sở hạ tầng (nước sạch, điện, thoát nước)

02

KHÔNG ĐƯỢC
GIÁO DỤC CƠ
BẢN

Vấn đề: Nhiều trẻ bỏ học do khó khăn tài chính hoặc thiếu cơ sở giáo dục chất lượng
Hệ lụy: Giảm cơ hội nghề nghiệp, hạn chế tư duy, kỹ năng xã hội.

03

THIẾU CHI
PHÍ CHĂM
SÓC Y TẾ

Vấn đề: Nhiều gia đình không đủ khả năng chi trả chi phí y tế.
Hệ lụy: Trẻ không được điều trị bệnh kịp thời, dẫn đến suy dinh dưỡng, phát triển chậm.

04

THIẾU CƠ HỘI
PHÁT TRIỂN
CÁ NHÂN

Vấn đề: Hạn chế tham gia các hoạt động ngoại khóa, thể thao, nghệ thuật.
Hệ lụy: Ảnh hưởng tiêu cực đến sự tự tin, kỹ năng lãnh đạo, giao tiếp.

05

TỶ LỆ THIẾU
THỐN VÀ SUY
DINH DƯỠNG

5,5 triệu trẻ em thiếu điều kiện cơ bản (y tế, dinh dưỡng, vệ sinh).
1,9 triệu trẻ em bị suy dinh dưỡng dẫn đến còi cọc.

06

TĂNG SỐ TRẺ
MỒ CÔI SAU
COVID-19

Số liệu: 4.386 trẻ mồ côi do đại dịch.
Thực trạng: Thiếu thốn về vật chất và tinh thần.



ĐỐI TƯỢNG DỰ ÁN



- “
1. Trẻ em cơ nhỡ từ 5 - 18 tuổi, bao gồm trẻ mồ côi, trẻ bị bỏ rơi, và các em có hoàn cảnh gia đình đặc biệt khó khăn.
 2. Các đối tượng trẻ em đang sinh sống tại các trung tâm bảo trợ xã hội, các khu vực vùng sâu vùng xa, hoặc đang đối mặt với rủi ro an sinh xã hội.
- ”



DANH SÁCH CÁC TRUNG TÂM BẢO TRỢ TRẺ EM

STT	TRUNG TÂM MÁI ẤM	ĐỊA CHỈ	SĐT	GHI CHÚ
1	Mái ấm ngôi sao trẻ em Sơn Kỳ	238/39, Trường Chinh, P. Tân Hưng Thuận, Q. 12, Tp. Hồ Chí Minh	070 767 4976	
2	Trung tâm giáo dục hỗ trợ trẻ tự kỷ Mẫu Tâm An	760 Phạm Văn Chiêu, Phường 13, Gò Vấp	0974 397 670	
3	Trung tâm nuôi dưỡng bảo trợ trẻ em Gò Vấp	45 Nguyễn Văn Bảo, Phường 4, Quận Gò Vấp	0937 678069	
4	Nhà may mắn	6/17 đường Tân Kỳ Tân Quý (Số mới: 2/35 Đường 19A), KP. 4, Phường Bình Hưng Hòa A, Quận Bình Tân	028 3875 5171	
5	Chi hội bảo trợ trẻ em Hóc Môn	41/1D Ấp Xuân Thới Đông 2, Xuân Thới Đông, Hóc Môn	0916 786813	
6	Mái ấm Chúc Từ	57/8 Điện Biên Phủ, phường 15, quận Bình Thạnh, TPHCM	0938517180	
7	Trung tâm Nhân đạo Từ Tâm chùa Huyền Trang (chùa Lá)	456/39 Huỳnh Tấn Phát, khu phố 7, thị trấn Nhà Bè, huyện Nhà Bè.	0918666239	
8	Cơ sở bảo trợ trẻ em Lâm Bích	A25/23K Quốc Lộ 50, xã Bình Hưng, huyện Bình Chánh, TP.HCM	0368.175078	

*Lưu ý: Danh sách sẽ được thay đổi và cập nhật theo tình hình thực tế



DỰ ÁN VÒNG TAY YÊU THƯƠNG 2025

Tập trung vào 4 dự án xã hội



Timeline



3-6 tháng

Xây dựng cơ sở hạ tầng



1-2 năm

Tiến hành hoạt động chăm sóc y tế,
giáo dục



Sau 2 năm

Đánh giá, cải tiến, mở
rộng quy mô hỗ trợ

HOẠT ĐỘNG CHÍNH CỦA CÁC DỰ ÁN, VỚI MỤC TIÊU:



Giúp trẻ em cơ
nhờ có cuộc
sống an toàn và
lành mạnh.



Tăng cường
cơ hội học tập
và phát triển
cho trẻ em khó
khăn.



Tạo nên một cộng đồng hỗ
trợ tích cực và góp phần
giảm tỷ lệ đói nghèo, thất
học, và các vấn đề xã hội
khác.



DỰ ÁN NGÔI NHÀ XANH – SỐNG KHỎE MẠNH

Mục tiêu chính:

- Cải thiện điều kiện sống và giảm nguy cơ nhiễm bệnh cho trẻ em.
- Đảm bảo nguồn nước sạch và nâng cấp vệ sinh môi trường.
- Giáo dục lối sống xanh và bảo vệ tài nguyên.

Hoạt động chính:

- Chăm Sóc Sức Khỏe & Môi Trường
 - Xây dựng hệ thống lọc nước sạch
 - Cải tạo nhà vệ sinh, xử lý chất thải
 - Khử khuẩn và làm sạch định kỳ.
- **Tầm nhìn:** Xây dựng hệ sinh thái bền vững tại các trung tâm mái ấm. Trở thành hình mẫu phát triển bền vững, lan tỏa ý thức bảo vệ môi trường. Hỗ trợ trẻ em tự tin bước vào tương lai với nền tảng vững chắc. Hướng đến tương lai xanh – Bảo vệ trẻ em hôm nay, vì một ngày mai tươi sáng.



DỰ ÁN NGÔI NHÀ YÊU THƯƠNG



Mục tiêu chính:

- Cải thiện môi trường sống và chất lượng cuộc sống cho trẻ em cơ nhỡ có hoàn cảnh khó khăn.

Hoạt động chính:

- Hợp tác với các trung tâm bảo trợ xã hội.
- Nâng cấp cơ sở hạ tầng.
- Đào tạo nhân sự chăm sóc trẻ em.
- Xây dựng cộng đồng yêu thương.
- Hỗ trợ toàn diện: Đáp ứng nhu cầu về dinh dưỡng, y tế, giáo dục, giải trí.

Tầm nhìn: "Ngôi Nhà Yêu Thương" là không gian an toàn, nơi trẻ em phát triển toàn diện, chuẩn bị cho tương lai tươi sáng.



DỰ ÁN GIÁO DỤC VÀ PHÁT TRIỂN CÁ NHÂN



Mục tiêu chính: Cung cấp nền tảng giáo dục, kỹ năng, và định hướng phát triển toàn diện cho trẻ em 1-15 tuổi.

Hoạt động chính

- Giáo dục miễn phí: Hỗ trợ hoàn thành từ tiểu học đến trung học.
- Lớp học kỹ năng sống: Đào tạo an toàn, tự vệ, và kỹ năng xã hội.
- Hướng nghiệp cơ bản: Định hướng nghề nghiệp phù hợp với lứa tuổi.
- Phát triển tài năng: Khuyến khích thể thao, nghệ thuật và các hoạt động sáng tạo.
- Môi trường toàn diện: Kết hợp học thuật, thực hành và ngoại khóa.
- Mở rộng hỗ trợ: Hợp tác với trường học và tổ chức địa phương.

Tầm nhìn: Xây dựng thế hệ trẻ có kiến thức, kỹ năng và ý chí để tạo dựng tương lai tươi sáng.



DỰ ÁN SỨC KHỎE VÀ NỤ CƯỜI

Mục tiêu chính:

Cung cấp hỗ trợ toàn diện về y tế và tâm lý cho trẻ em 1-15 tuổi, đảm bảo sức khỏe thể chất và phát triển tinh thần lành mạnh.

Hoạt động chính:

- Khám sức khỏe định kỳ miễn phí.
- Chăm sóc y tế chuyên sâu
- Tư vấn và trị liệu tâm lý
- Phát triển chương trình hỗ trợ y tế dài hạn.
- Xây dựng cộng đồng sống khỏe mạnh

Tầm nhìn: Cải thiện sức khỏe và tinh thần trẻ em, góp phần xây dựng thế hệ tương lai lạc quan và phát triển toàn diện



DỰ ÁN VỮNG VÀNG TIẾN BƯỚC



Mục tiêu chính

Hỗ trợ trẻ em trong việc định hướng nghề nghiệp và xây dựng nền tảng phát triển toàn diện để bước vào tương lai tự tin, vững vàng.

Hoạt động chính

- Tư vấn hướng nghiệp
- Hỗ trợ chuyển tiếp: Đồng hành trong quá trình chuyển từ học tập sang làm việc.
- Học bổng học nghề: Tài trợ học phí và hỗ trợ tài chính cho đào tạo nghề.
- Hỗ trợ học lên cao: Tài trợ chi phí học đại học hoặc đào tạo chuyên môn.
- Kết nối việc làm: Giới thiệu việc làm và cơ hội thực tập tại doanh nghiệp.
- Kỹ năng trưởng thành: Trang bị kỹ năng sống, giao tiếp, và quản lý tài chính.

Tầm nhìn

Đồng hành cùng các em xây dựng tương lai bền vững, trở thành những công dân có ích cho xã hội.



NGÂN SÁCH DỰ KIẾN

STT	NỘI DUNG	SỐ TIỀN	GHI CHÚ
1	Xây dựng và cải thiện cơ sở hạ tầng	7.621.500.000vnd/năm	
2	Chi phí chăm sóc y tế	2.540.500.000vnd/năm	
3	Chi phí giáo dục và các chương trình đào tạo	3.810.750.000vnd/năm	
4	Chi phí hỗ trợ đời sống và phát triển cá nhân	2.540.500.000vnd/năm	
5	Chi phí vận hành	1.270.250.000vnd/năm	
TỔNG CHI PHÍ		17.783.500.000vnd/năm	



VÌ SAO NÊN CHỌN DỰ ÁN “VÒNG TAY YÊU THƯƠNG”



1. Cải thiện cuộc sống và tương lai của trẻ em khó khăn, tạo thay đổi tích cực lâu dài cho cộng đồng.
2. Dự án được triển khai bởi đội ngũ chuyên nghiệp, hợp tác với các đối tác đáng tin cậy.
3. Thể hiện trách nhiệm xã hội, nâng cao uy tín và hình ảnh nhân văn của nhà tài trợ.
4. Góp phần xây dựng một thế hệ tương lai phát triển toàn diện và xã hội tốt đẹp hơn.

CƠ HỘI ĐỒNG HÀNH CÙNG DỰ ÁN VÒNG TAY YÊU THƯƠNG



DOANH NGHIỆP

- Khẳng định thương hiệu: Thể hiện cam kết xã hội, xây dựng hình ảnh thân thiện.
- Mở rộng kết nối: Tiếp cận khách hàng mới, xây dựng lòng tin.
- Tối ưu chi phí: Tài trợ có thể khấu trừ thuế.



BỆNH VIỆN

- Tăng cường hiện diện: Kết nối với cộng đồng có nhu cầu chăm sóc sức khỏe cho trẻ em cơ nhỡ có hoàn cảnh khó khăn.
- Gia tăng uy tín: Thể hiện trách nhiệm xã hội, nâng cao hình ảnh.
- Đào tạo chuyên môn: Góp phần nâng cao năng lực nhân sự trung tâm bảo trợ trẻ em.



TỔ CHỨC XÃ HỘI

- Mở rộng hợp tác: Kết nối với tổ chức cùng sứ mệnh.
- Tạo ảnh hưởng: Lan tỏa giá trị tương thân tương ái.
- Nâng cao năng lực: Đóng góp kinh nghiệm và nguồn lực cho dự án.



THƯƠNG HIỆU SẢN PHẨM CHO TRẺ EM

- Quảng bá sản phẩm: Tiếp cận trực tiếp nhóm khách hàng mục tiêu.
- Thể hiện trách nhiệm: Tôn vinh giá trị nhân văn của thương hiệu.
- Gia tăng tín nhiệm: Xây dựng lòng tin và sự yêu mến từ cộng đồng.



Liên hệ chúng tôi

Phone : 028 710 77777 | 096 731 1111

Address : 32/2 Thống Nhất, Phường 10, Quận Gò Vấp,
Thành phố Hồ Chí Minh

Website: www.onehealth.foundation

Email: info@onehealth.foudation

Dự án “Vòng Tay Yêu Thương” không chỉ là một chương trình hỗ trợ trẻ em cơ nhỡ mà còn là một sứ mệnh dài hạn nhằm mang lại những thay đổi tích cực cho xã hội. OneHealth Foundation cam kết mang đến những giá trị bền vững và đóng góp vào tương lai tốt đẹp hơn cho trẻ em Việt Nam. ”